

# news 03:2010

## Editorial

### Sehr geehrte Damen und Herren,

haben Sie sie gesehen, unsere Begrüßungsschilder an den Einfallstraßen, in der Augustaanlage und zwischen Bahnhof und Rosengarten? Über 90 Betriebe rund um den Rosengarten, ob Gastronomie, Hotels oder Einzelhandel, zählen inzwischen zu unseren Partnern. Mit der Servicekampagne heißen wir die Teilnehmer der Kongresse in unserer Stadt willkommen und stellen Mannheim als Gastgeber heraus. Unsere Bürger sollen damit vermittelt bekommen, dass im Rosengarten wieder Gäste erwartet werden. Mit diesem Konzept sind wir für den Sonderpreis „Service“ des Deutschen Tourismusverbands nominiert. Nur zwei Konzepte kamen in die engere Wahl.

Der Herbst bringt wieder viele Gäste nach Mannheim. Nach den Ferien begann es mit 5.000 Friseuren aus ganz Deutschland, England und Frankreich, die für ein Wochenende zu Besuch waren. WELLA hatte zum alle zwei Jahre stattfindenden HAIR@Work Kongress eingeladen. Kaum war die Veranstaltung am Sonntag beendet und die letzten Kisten am Montagmorgen verladen, rückten 35 Aussteller zum Aufbau der begleitenden Messe des Deutschen Straßenverkehrskongresses an. 1.500 Teilnehmer konnten wir hier zählen. Wenige Tage danach begann der alle vier Jahre stattfindende Kongress der neurologischen Fachverbände. 6.000 nationale und internationale Spezialisten tagten für eine komplette Woche im Rosengarten. Dazwischen lagen noch der von m:con organisierte Deutsche Kinder- und Jugendärzte Kongress in Potsdam mit 3.000 Teilnehmern. Die Liste nimmt in den kommenden beiden Monaten kein Ende: die Deutsche Fortbildungsgesellschaft für Hals-Nasen-Ohrenärzte mit 2.500 Teilnehmern, der Deutsche Schmerzkongress mit 3.000 Teilnehmern und viele weitere



Tagungen füllen unseren Terminkalender. Im Newsletter berichten wir von den Vorbereitungen für eines der größten Projekte zum 125. Geburtstag des Automobils im kommenden Jahr. Die autosymphonic macht bereits im deutschen Blätterwald Furore mit dem Casting der Soundinstrumente, nämlich 80 Autos jeden Alters bis hin zum Truck, Bus und Traktor, oder der Auswahl der Kinder an Mannheimer Schulen für die Ausbildung zum Percussionisten. Hier unterstützt uns die Popakademie Baden-Württemberg.

Der geplante wissenschaftliche Kongress zur Zukunft der Mobilität nimmt ebenfalls konkrete Formen an. Die Bundesminister für Wirtschaft und für Umwelt haben die Schirmherrschaft dafür übernommen. Gemeinsam mit den Ministerien und einer Reihe von nationalen Verbänden werden wir den e-Mobility-Kongress 2011 in Mannheim durchführen. Angedacht ist eine Fortsetzung in den kommenden Jahren. Nachdem das Automobil hier erfunden wurde, sollen und werden Mannheim und die Metropolregion Rhein-Neckar auch Zentrum für den Dialog der Techniker und Ingenieure über Herausforderungen und Chancen zukünftiger Mobilitätssysteme sein. Ich lade Sie herzlich ein, sich mit dem Newsletter über unsere für Mannheim wichtige Arbeit zu informieren.

Ihr

**Michel Maugé**

Geschäftsführer der m:con

### Inhalt

- 2 Popakademie sucht 120 Nachwuchs-Schlagzeuger
- 3 Eintreten für eine gerechte und nachhaltige Globalisierung
- 4 Autos mit Klangtalent gesucht!
- 4 Die Zukunft fest im Blick
- 5 New Business
- 6 Drei Eröffnungen bereichern lokale Branche
- 6 ADAM und EVA Preisverleihung im Rosengarten
- 7 m:con Highlights – Vorschau

## „autosymphonic“: Popakademie sucht 120 Nachwuchs-Schlagzeuger „Mit einem Auto Musik machen, das ist einfach toll.“

Es ging Schlag auf Schlag: Jeweils fünf Bewerber klopfen rhythmisch auf Cajóns, klatschten nach Noten und spielten ein Solo am Schlagzeug. Das erste Casting am 15. September im Alten Musiksaal des Ursulinen-Gymnasiums dauerte für jeden Schüler kaum mehr als eine Viertelstunde. Dann betrat die nächste Fünfergruppe den Saal. Nicht nur musikalisches Talent, sondern auch eine schnelle Auffassungsgabe war gefragt. Neben Professor Udo Dahmen, Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer der Popakademie Baden-Württemberg, beurteilten der Komponist der „autosymphonic“, Marios Joannou Elia, sowie Dozenten und Absolventen der Popakademie die Schüler.



In die „autosymphonic“, die anlässlich des 125. Geburtstags des Automobils am 10. September 2011 in Mannheim uraufgeführt wird, bindet der Komponist Elia Geräusche von 80 Autos ein: Durch das Auf- und Zuschlagen von Autotüren, den Einsatz von Motor und Scheibenwischern entstehen Klänge, die zusammen mit Orchester und Chor einen sinfonischen Dreiklang bilden. Das „Spielen“ der Autos werden 120 Mannheimer Jugendliche übernehmen, die derzeit in sechs Castings ausgewählt werden. Ein Jahr lang erhalten sie kostenlos einmal wöchentlich 90 Minuten Percussion-Unterricht von Dozenten der Popakademie.

### Schlagzeugunterricht schult auch persönliche Entwicklung

„Soziales Engagement ist uns sehr wichtig. Junge Menschen, die ein Instrument erlernen, noch dazu ein so komplexes wie Schlagzeug, schulen nicht nur ihre musikalischen Fähigkeiten. Es unterstützt sie auch in ihrer persönlichen Entwicklung“, betonte Dahmen. Er

war vom ersten Casting begeistert: „Alle Bewerber waren extrem interessiert und hoch motiviert.“ Ihm obliegt Leitung, Planung, Organisation und Durchführung des Percussion-Projekts. Die Idee, Mannheimer Kinder und Jugendliche einzubinden, war von Beginn an Teil des autosymphonic-Konzeptes der Kongress- und Eventagentur m:con.

### Absolut einzigartig: Autos als Musikinstrumente

Das Ziel des intensiven Percussion-Unterrichts: „Wir wollen einen hohen Präzisionsgrad im Zusammenspiel erreichen“, sagt Dahmen. Kurz vor der Aufführung werden die jungen Musiker Schlagzeug und Trommel gegen Autos tauschen: „Es wird ein einzigartiges Ereignis für die Jugendlichen werden, ebenso wie für alle Beteiligten und das Publikum.“ Die außergewöhnliche Idee, Autos als Musikinstrumente einzusetzen, gaben auch viele Teilnehmer des ersten Castings als Bewerbungsgrund an: „Mit einem Auto Musik machen, das ist einfach toll.“ ■

# Eintreten für eine gerechte und nachhaltige Globalisierung Rosengarten ist einziges deutsches Kongresszentrum im Global Compact

Globalisierung und Klimawandel stellen neue Herausforderungen an die Unternehmenskultur. Die m:con – mannheim:congress GmbH nimmt diese Herausforderung an und engagiert sich im Global Compact der UNO für eine nachhaltige und soziale Gestaltung der Zukunft.



Das Congress Center Rosengarten ist 2004 als erstes und bislang einziges Kongresszentrum Deutschlands dem Global Compact der UNO beigetreten. m:con verpflichtet sich damit, Menschenrechte, Umweltschutz, Arbeitsrecht und Schutz vor Korruption bei allen unternehmerischen Handlungen und Entscheidungen zu beachten und voranzutreiben.

Energieeffizienz beim Betrieb von Kongresszentren ist von elementarer Bedeutung für m:con. Seit der Erweiterung 2007 hat m:con stets ökologische Aspekte bei Bau- und Reparaturmaßnahmen beachtet, beispielsweise durch energieeffiziente Bauweise oder der Installation moderner Kältetechnik und energiesparender Leuchtmittel. Einen nachhaltigen Betrieb des Congress Centers garantiert m:con auch durch sorgfältige Auswahl der Partner.

Neben dem barrierefreien Zugang in das Kongresszentrum wurde für mobilitätseingeschränkte Personen eine Hotline eingerichtet, über die Hilfe angefordert werden kann. Für schwerhörige Besucher wurden die Räume mit Induktionsschleifen ausgestattet, die Klänge in hoher Tonqualität an Hörgeräte übertragen.

## Engagement für die Region

Viele Projekte sozialer Initiativen werden von m:con unterstützt. Beispiele sind die Prinzenkampagne für das Kinderhospiz Sterntaler, das Blumepeterfest und die Golf-Benefizturniere zu Gunsten der medizinischen Forschung. Der „Ball der Sterne“ findet seit 20 Jahren im Rosengarten statt und konnte seitdem 2,1 Millionen Euro für

soziale Zwecke erwirtschaften. 2010 wird die Charity-Veranstaltung als „A helping hand“ mit neuem Konzept fortgeführt.

m:con fühlt sich der Kultur verpflichtet. So konzipierte die Marketing-Abteilung für die Mannheimer Bläserphilharmonie kostenfrei Konzert-Flyer. Durch eine Kooperation mit dem Künstlerbund Rhein-Neckar e.V. wird zwei Mal pro Jahr internationalen Künstlern die Möglichkeit geboten, ihre Werke kostenfrei zu präsentieren.

## Mitarbeiter profitieren

Die gesetzlichen und tariflichen Vorschriften für Arbeitsverhältnisse werden strikt eingehalten. Die Personalpolitik von m:con setzt sich gegen Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung ein. Ausschreibungen sind geschlechtsneutral und ohne Einstellungsbeschränkungen. Von den 102 Beschäftigten sind 52 Prozent Frauen. Der Migranten-Anteil liegt bei 14 Prozent. Zwei Beauftragte sind mit der Wahrnehmung der Interessen Behinderter und Jugendlicher betraut.

Seit 2009 wurde viel in Weiterbildungsprogramme investiert, beispielweise der Etat für interne Schulungen auf 50.000 Euro verdoppelt. Angestellte haben die Möglichkeit, in der Erziehungszeit von zu Hause zu arbeiten. Seit Juli 2010 kooperiert m:con mit dem Mannheimer Gesundheitszentrum Sportomed. Dadurch können alle Mitarbeiter das Angebot des Sportstudios ohne Kosten nutzen. ■

» Weitere Informationen finden sich unter: [www.rosengarten-mannheim.de/de/GREEN\\_MEETING.htm](http://www.rosengarten-mannheim.de/de/GREEN_MEETING.htm)

## „autosymphonic“: Komponist wählt Fahrzeuge für Sinfonie aus Autos mit Klangtalent gesucht!



Was haben Hupentöne und Motorheulen mit Geigenklängen und Chorgesang gemeinsam? In der „autosymphonic“, die am 10. September 2011 anlässlich des 125. Geburtstags des Automobils in Mannheim uraufgeführt wird, vereint der Komponist Marios Joannou Elia diese unterschiedlichen Klangwelten. 80 Fahrzeuge, vom Ferrari bis zum LKW, sucht Elia derzeit bei verschiedenen Castings für das musikalisch-visuelle Gesamtkunstwerk „autosymphonic“ aus.

Bei der Auswahl der Autos lässt der Komponist Motoren aufheulen, Scheibenwischer quietschen und Kofferraumdeckel schlagen. Elia erzeugt mit allem, was sich an einem Auto zum Klingen bringen lässt, Tonfolgen sowie Rhythmusformationen: „Jedes Auto hat individuelle Eigenschaften, die mir ständig neue Perspektiven hinsichtlich seines Klangpotenzials bieten. Allein eine Tür zu öffnen und zu schließen ergibt einen hochkomplexen Klang.“

Ein Toningenieur zeichnet bei den Castings alle Klangvarianten auf. „Manche Autos erzeugen fünf, andere 35 unterschiedliche Klänge“, weiß Elia. Mit einer speziell entwickelten Software ermittelt er anschließend Tonhöhe und -umfang der Klänge, damit er sie mit den Instrumenten und Chorstimmen kombinieren kann. Erst wenn alle Castings durchgeführt sind, wird Elia das „Autoorchester“ final besetzen. Sein Ziel: Mit der „autosymphonic“ eine ganz neuartige Art der Sinfonie zu schaffen und die Zuhörer mit einer innovativen Form der Musikästhetik und Eventkultur zu sensibilisieren und zu bewegen. ■

## Neue visions erscheint zur EIBTM in Barcelona Die Zukunft fest im Blick



In der neuen m:con visions dreht sich alles um die Zukunft: Vor allem die Entwicklung der Wirtschaft nach der Krise steht im Blickpunkt. Hier schildern Experten wie der Brite Hamish McRae, Mit-herausgeber des „Independent“, ihre Sichtweise. Annette Schavan gibt ein Interview zur Zukunft der Forschung in Deutschland, der bekannte Medienwissenschaftler Norbert Bolz über die Zukunft der Medien. Beispiele für weitere Themen sind die Auswirkungen der

demographischen Entwicklung auf die Wirtschaft, die Zukunft der Kongresswirtschaft und E-Learning. Die Ausgabe erscheint Anfang Dezember zur führenden Fachmesse für Geschäftsreisen und Kongresse EIBTM in Barcelona. Podcasts auf der Homepage [www.mconvisions.de](http://www.mconvisions.de) bereichern die Printausgabe. ■

## DGIM setzt bis 2014 auf m:con

Die Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin e.V. (DGIM) vertraut bei der Organisation ihrer Kongresse in Wiesbaden auch in den kommenden Jahren auf m:con und hat jetzt den Vertrag bis 2014 verlängert. m:con organisiert bereits seit 2006 die Kongresse der DGIM. Der nächste findet vom 30. April bis zum 3. Mai 2011 in den Rhein-Main-Hallen statt. Fokusthemen sind dann unter anderem Stoffwechselmedizin und personalisierte Therapien in der Onkologie. ■

## Führungskräfte von Terex tagen in Mannheim

m:con darf vom 17. bis 21. Januar 2011 die Führungskräfte des amerikanischen Maschinenbauers Terex im Rosengarten begrüßen. Sie treffen sich in Mannheim zu ihrer Führungskräfte-tagung. ■

## GNPI drei Tage zu Gast im Rosengarten

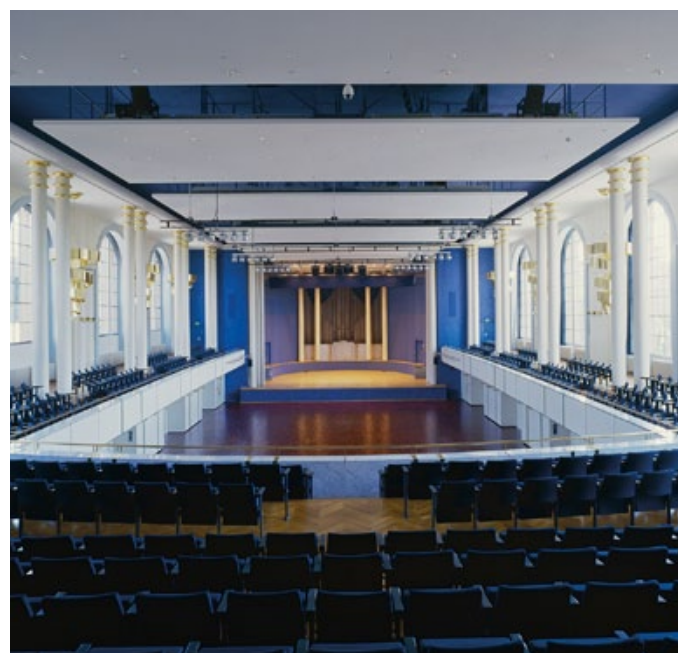
Bei der 37. Jahrestagung der Gesellschaft für Neonatologie und Pädiatrische Intensivmedizin (GNPI) stehen vom 26. bis zum 28. Mai 2011 drei Tage lang die Themenkomplexe Neonatologie, pädiatrische Intensivmedizin und Pflege im Mittelpunkt. m:con leistet schon seit vielen Jahren die Vollorganisation für die GNPI. ■

## m:con organisiert internationalen Systembiologen-Kongress

Ein Kongress-Highlight des Jahres 2011 wird die „International Conference on System Biology“ des Deutschen Krebsforschungszentrums (DKFZ) sein. Vom 28. August bis 1. September 2011 tauschen sich Wissenschaftler aus dem Bereich der Systembiologie über die neusten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse aus. Die Disziplin der Systembiologie beschäftigt sich mit biologischen Organismen in ihrer Gesamtheit. ■

## Größte Konferenz für Business Analytics in Europa

Mit dem SAS-Forum im Congress Center Rosengarten wird 2011 erneut die größte Konferenz für Business Analytics in Europa in Mannheim stattfinden. Vom 28. bis 29. September 2011 gibt die Konferenz einen Überblick über aktuelle Trends und Strategien der Branche und stellt, neben neuen Softwarelösungen von SAS, innovative Einsatzideen für Business Analytics vor. ■



## Drei Eröffnungen bereichern lokale Branche Neue Häuser bringen Belebung im Mannheimer Hotelgewerbe



In der Mannheimer Hotelszene ist Bewegung. Mit dem InterCity Hotel am Willy-Brandt-Platz wird am 1. November bereits zum dritten Mal innerhalb von 18 Monaten ein neues Hotel in der Quadra-

testadt eröffnen. Das Drei-Sterne-Haus gehört zum Steigenberger-Konzern und wird eine Kapazität von 155 klimatisierten Zimmern aufweisen. Seit Oktober 2009 ist das „Best Western Premier Hotel LanzCarré“ auf dem Lindenhof in Betrieb. Mit seinen vier Sternen und 76 Zimmern bereichert es die Mannheimer Hotelbranche im Premiumbereich. In der Nähe des City Airport Mannheim gibt es zudem seit August letzten Jahres ein Bed&Breakfast Haus mit zwei Sternen und einer Kapazität von 100 Zimmern.

Auch das Steigenberger-Hotel in Mannheim schafft mehr Platz für Gäste: Um 42 Zimmer wird das Haus 2011 erweitert werden. Langfristig sollen im alten „Prinz“-Gebäude zudem zwei Cityhotels der Accor-Gruppe entstehen sowie eine Vier-Sterne-Unterkunft mit 500 Betten in Q6/Q7. Die lange geplante Erweiterung des Dorint Hotels um 100 weitere Räume liegt hingegen noch auf Eis, soll aber im nächsten Jahr in Angriff genommen werden. Auch sonst hat sich einiges getan im Dorint: Der neue Geschäftsführer, Kirsten Stolle, wird Mannheims größtes Hotel ab dem 1. November leiten. Der 44-Jährige kommt vom Pullman Stuttgart Fontana nach Mannheim. Investiert hat das Dorint auch in die Sicherheit: Das Haus darf sich seit April als erstes Hotel der Kette mit dem Brandschutzsiegel „Safehotel-Star“ schmücken. ■

## Erstmals in der Metropolregion Rhein-Neckar ADAM- und EVA-Preisverleihung im Rosengarten



Mannheim im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar hat als Kongress-Standort die Branchenexperten überzeugt: Zur Jahreshauptversammlung des FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V. treffen sich die führenden Köpfe der Messe- und Eventbranche am 5. November zum ersten Mal im Rosengarten. Über 1.000 Meinungsbildner und Entscheider aus der deutschen Wirtschaft, Marketing-Event-Agenturen, Messebauunternehmen sowie Architekten und Designer werden im Mannheimer Rosengarten erwartet.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die ADAM- und EVA-Preisverleihung, bei der die Branchen-Awards vergeben werden. ADAM steht für „Award der ausgezeichneten Marken- und Messeauftritte“. Mit dieser Auszeichnung werden Marken- und Messeauftritte prämiert,

die in beispielhafter Weise Marketingbotschaft, Corporate Identity und Architektur verbunden haben. EVA steht für „Event Award“. Dieser Preis wird vom Forum Marketing-Eventagentur für Live-Kommunikationsmaßnahmen vergeben, die Marketing-Botschaften in direkter, emotionaler und erlebnisorientierter Weise vermitteln.

Konzipiert und organisiert wird die ADAM und EVA Preisverleihung von pro event. „Gemeinsam mit der Heidelberger Agentur werden wir der Branche gleichermaßen ein einzigartiges Event sowie eine qualifizierte und fachorientierte Kommunikationsplattform bieten“, freut sich Michel Maugé, Geschäftsführer von m:con, auf eine Veranstaltung, die die Metropolregion als Kongressstandort noch attraktiver macht. ■

## KongressTicker

■ 23. – 26. September, Universität Heidelberg

### 1<sup>st</sup> CellNetworks Conference about Cellular Networks

Die internationalen Koryphäen im Bereich Zellbiologie treffen sich in der Heidelberger Universität zum Austausch über aktuelle Forschungsthemen. Der Exzellenzcluster CellNetworks an der Universität Heidelberg wurde 2006 als eine der ersten Exzellenzeinrichtungen in Deutschland bestätigt. Bei der Organisation der Tagung von Weltruf vertrauen die Veranstalter auf m:con.

[www.cellnetworks2010.de](http://www.cellnetworks2010.de)

■ 28. September 2010, Congress Center Rosengarten

### DEKOG – 1. Deutscher Kongress Gesundheitsversorgung

Gesundheitsversorgung fokussieren, gestalten und finanzieren steht im Mittelpunkt des von m:con organisierten Kongresses. Mit dieser Veranstaltung wird erstmalig in der Metropolregion Rhein-Neckar eine Plattform geschaffen, um den Gesundheitswirtschaftsstandort optimal zu positionieren.

[www.dekog.de](http://www.dekog.de)

■ 29. September – 2. Oktober 2010,

Congress Center Rosengarten

### 7. Jahrestagung der Deutschen Vereinten Gesellschaft für Klinische Chemie und Laboratoriumsmedizin (DGKL)

Die Tagung steht unter dem Motto „Biomarker - Schlüssel zu Prävention und Früherkennung“ und soll der Bedeutung der Labordiagnostik für diesen wichtigen Bereich der Medizin Rechnung tragen.

[www.dgkl2010.de](http://www.dgkl2010.de)

■ 30. September – 2. Oktober 2010,

Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität, Bonn

### 9. Deutscher Kongress für Versorgungsforschung und 5. Jahrestagung des Aktionsbündnis Patientensicherheit

Der Kongress erfasst die Thematik Versorgungsforschung unter Einbeziehung aller Beteiligten. Das Aktionsbündnis Patientensicherheit feiert sein fünfjähriges Bestehen und zieht Bilanz seiner praktischen Arbeit, die in ihrer ganzen Breite vorgestellt wird.

[www.dkvf2010.de](http://www.dkvf2010.de)

■ 06. – 09. Oktober 2010, Congress Center Rosengarten

### Deutscher Schmerzkongress 2010

Mit „Visionen und Irrtümer“ steht der von m:con organisierte Kongress unter einem mutigen Motto. Über 2.000 Teilnehmer werden auf die Erfolge der Schmerztherapie blicken, aus der andere Disziplinen lernen können, aber auch die Irrwege der Forschung und Behandlung ungeschönt diskutieren.

[www.schmerzkongress2010.de](http://www.schmerzkongress2010.de)

## EventTicker

■ 20. Oktober 2010, Congress Center Rosengarten

### Pro Arte: Wiener Symphoniker

#### Beethoven: Klavierkonzert Nr. 3 c-moll und Brahms: Sinfonie Nr. 4 e-moll

**Solist: Martin Stadtfeld, Dirigent: Vladimir Fedosejev**

Seit Herbert von Karajan in den frühen 1960er-Jahren das Orchester an die Weltspitze führte, haben sich die Wiener Symphoniker ihren Status bewahrt. Solist des Abends ist der Topstar unter den jungen deutschen Pianisten, Martin Stadtfeld.

[www.odeon-concerte.de/locations/pro-arte-konzerte-mannheim/konzerte.html](http://www.odeon-concerte.de/locations/pro-arte-konzerte-mannheim/konzerte.html)

■ 31. Oktober 2010, Congress Center Rosengarten

### Großes Eröffnungskonzert der Mannheimer Philharmoniker e.V.

#### Beethoven: Klavierkonzert Nr. 5 und Dvorak: Symphonie Nr. 9

Die Mannheimer Philharmoniker bieten als Plattform zwischen Studium und Berufsleben, eine einzigartige Möglichkeit wertvolle Erfahrung als Orchestermusiker zu gewinnen. Mit einem Durchschnittsalter von unter 30 Jahren ist das Orchester in der professionellen und internationalen Szene einmalig.

[www.mannheimer-philharmoniker.de](http://www.mannheimer-philharmoniker.de)

■ 5. November 2010, Congress Center Rosengarten

### ADAM und EVA Preisverleihung

Zur Jahreshauptversammlung des FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V. treffen sich die führenden Köpfe der Messe- und Eventbranche am 5. November zum ersten Mal im Mannheimer Rosengarten. Höhepunkt ist die ADAM- und EVA-Preisverleihung, bei der die Branchen-Awards vergeben werden.

[www.adam-eva-award.de](http://www.adam-eva-award.de)

■ 21. November 2010, Congress Center Rosengarten

### Pro Arte: Rolando Villazón & Bolivar Soloists: Sones Mexicanos

Rolando Villazón gilt als einer der beliebtesten und gefeiertsten Tenöre der Gegenwart. Bekannt wurde der 1972 in Mexiko-City geborene Opernsänger 2005 mit seiner Rolle als Alfredo Germont, an der Seite von Anna Netrebko in einer Aufführung der Giuseppe Verdi-Oper „La Traviata“ bei den Salzburger Festspielen. Begleitet wird er bei seinem neuen Programm von den Bolivar Soloists, einem einzigartigen Ensemble aus den besten Musikern Lateinamerikas.

[www.rolandovillazon.com](http://www.rolandovillazon.com)

#### Impressum

**m:con news 03:2010**

#### Herausgeber

m:con – mannheim:congress GmbH  
Rosengartenplatz 2, 68161 Mannheim  
Tel. +49.621.4106-0  
Fax +49.621.4106-80121  
[www.m:con-mannheim.de](http://www.m:con-mannheim.de)

Verantwortlich: Michel Maugé (m:con)

Ausgabe 03/September 2010.  
Alle Rechte vorbehalten.

#### Konzeption & Redaktion

Publik. Agentur für  
Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9, 67061 Ludwigshafen  
Tel. +49.621.963600-20  
Fax +49 621 963600-50  
[www.agentur-publik.de](http://www.agentur-publik.de)

#### Gestaltung

Dr. Marius Müller, m:con

#### Fotos

m:con - mannheim:congress GmbH;  
Sven Bratulic, Manfred Hamm,  
FAMAB, Neue Dorint GmbH

„Die m:con Servicekampagne  
**Zu Gast in unserer Stadt**  
ist ein wesentlicher Mehrwert  
für unser Leistungsangebot.  
Sie sind Kunde, VIP und  
Gast gleichermaßen. Herzlich  
willkommen in Mannheim.“

# eventainment

## **m:congress center\_rosengarten**

Das m:con Congress Center Rosengarten Mannheim ist die Plattform für internationale Kongresse, Tagungen und hochkarätige Show Acts. Der Rosengarten eröffnet eine Welt für Begeisterung, für Menschen, für Emotionen und für Begegnungen. Gemeinsam mit unseren Partnern aus Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel heißen wir jährlich über 180.000 Kongressteilnehmer in der Metropolregion Rhein-Neckar willkommen und machen den Rosengarten zur Schnittstelle für Events und Entertainment.

Besuchen Sie uns unter [www.rosengarten-mannheim.de](http://www.rosengarten-mannheim.de)  
oder rufen Sie uns direkt an: +49 (0)621 4106-123 / -125.

Expect more inspiration, more innovation and  
more full service.